

Réorientation jeunesse: renforcer l'engagement des jeunes dans la prévention



Avril 2026

Table des matières

Objectif, historique et mise en contexte de Réorientation jeunesse	3
Objectif	3
Contexte	3
Le fondement théorique de Réorientation jeunesse	4
Portée de Réorientation jeunesse : au-delà du modèle de prévention islandais (MPI)	5
Approches en amont	6
 Un cadre et un guide pratique pour amplifier la voix des jeunes dans les efforts de prévention	 7
3 facteurs essentiels pour susciter et maintenir un engagement significatif des jeunes	8
<i>Obstacles</i>	8
<i>Catalyseurs</i>	12
<i>Facteurs de continuité</i>	17
<i>Résultats</i>	22
Processus et résultats qui se renforcent mutuellement	23
Partagez vos commentaires	23
Références	24



La Commission des élèves du Canada et le KDE Hub. (2026). Cadre Réorientation jeunesse : Renforcer l'engagement des jeunes dans la prévention.



Guide du partenariat
entre jeunes et
adultes dans les
initiatives en amont.

Objectif, historique et mise en contexte de Réorientation jeunesse

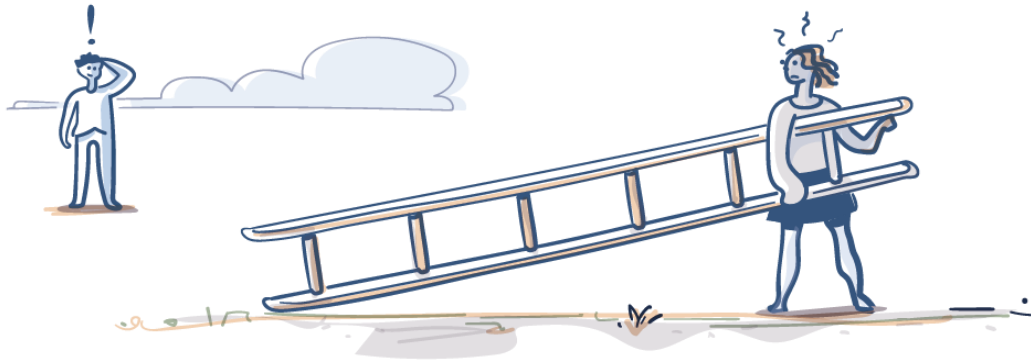
Objectif

Réorientation jeunesse est un cadre et un guide pratique visant à amplifier la voix des jeunes dans le cadre d'initiatives en amont, à long terme et ancrées dans la communauté. Que vous en soyez aux prémices de l'engagement des jeunes ou que vous ayez déjà obtenu leur adhésion, ce cadre complet détaille les étapes à suivre pour un engagement durable et significatif des jeunes ainsi qu'un partenariat intergénérationnel à chaque phase de votre projet.

Contexte

La Commission des étudiants du Canada s'est associée au KDE Hub en 2025 pour former un groupe de travail sur l'engagement des jeunes dans le but de co-crée un produit de connaissances visant à renforcer l'engagement des jeunes dans la mise en œuvre du Modèle de prévention islandais (MPI) au Canada. Le groupe de travail est issu d'une communauté de pratique animée par le KDE Hub à l'intention des bénéficiaires du Programme de prévention de la consommation de substances chez les jeunes (initiatives communautaires financées par l'Agence de la santé publique du Canada pour mettre en œuvre le MPI). Quarante-six praticiens, chercheurs et jeunes de partout au Canada ont pris part à quatre réunions du groupe de travail (juin 2025-février 2026). Les participants représentaient 10 communautés (dont 9 faisaient partie du réseau Planet Youth) de l'Ontario, de l'Alberta, de la Colombie-Britannique et du Nouveau-Brunswick. Les séances (d'une durée de 90 minutes) ont été conçues pour permettre aux participants de partager au maximum leurs réussites, leurs besoins et les lacunes en matière d'engagement des jeunes, chaque séance s'appuyant sur les contributions et les progrès des séances précédentes. Réorientation jeunesse est un produit co-créé issu de ces séances.





Le fondement théorique de Réorientation jeunesse

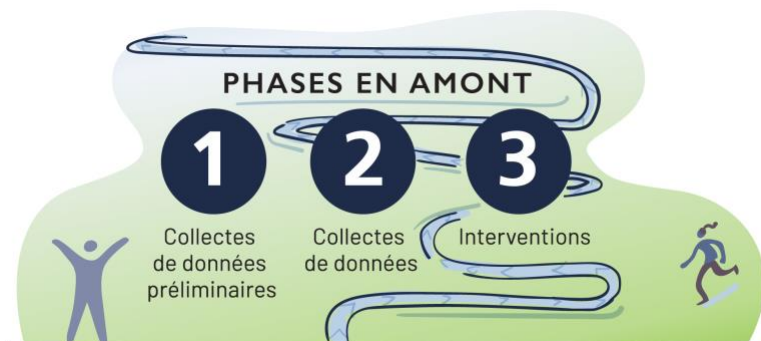
« Sans l'impulsion des jeunes », les efforts de prévention ne sont « ni pertinents, ni crédibles, ni susceptibles d'avoir un impact » (participant au groupe de travail). Les jeunes apportent « les idées nouvelles et innovantes nécessaires pour changer le monde », et sans leur voix, « nous passerions complètement à côté de l'essentiel » (participants). Un autre participant a décrit l'engagement des jeunes comme un « pilier » de la prévention. Ces réponses ont été recueillies lors d'une première session au cours de laquelle nous avons posé deux questions au groupe de travail :

- Pourquoi l'engagement des jeunes est-il important pour la prévention ?
- Comment les jeunes peuvent-ils être impliqués dans vos efforts de prévention ?

La multitude de réponses des participants, consignées sur un tableau blanc virtuel, a pu être synthétisée en trois thèmes généraux : ce qui limite ou restreint l'engagement des jeunes, comment les jeunes s'impliquent, et les rôles que les jeunes assument ou pourraient assumer au sein des initiatives.

Ces trois catégories correspondent aux dimensions fondamentales d'un cadre d'engagement des jeunes élaboré par le Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes (CEYE) du CSC (Rose-Krasnor, 2009). Ce cadre a été utilisé pour développer et évaluer l'engagement des jeunes dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada, et même à l'échelle internationale (par exemple, en Inde et au Costa Rica). Par définition, l'engagement des jeunes est une participation significative et durable, motivée par l', à une activité dont l'objectif se situe en dehors de soi (Pancer et al., 2002). L'engagement des jeunes comporte cinq composantes : la manière dont les jeunes s'impliquent (c'est-à-dire les catalyseurs), ce qui les maintient engagés (c'est-à-dire les facteurs de maintien), les restrictions (c'est-à-dire les obstacles), les résultats et les qualités liées aux activités. Les expériences et les points de vue des participants au groupe de travail correspondaient aux obstacles, aux facteurs déclencheurs et aux facteurs de maintien de l'engagement. Tout au long de leurs réponses, les participants ont mis en avant les qualités du programme ou des relations nécessaires pour ouvrir des portes ou soutenir l'engagement. Et, lors des sessions suivantes, on a demandé aux participants d'envisager les résultats positifs de l'engagement pour les adultes, les jeunes et leurs communautés. En conséquence, l'engagement des jeunes du CEYE a ancré le processus et le développement de ce cadre « Réorientation jeunesse ». Un autre élément du cadre qui mérite d'être souligné ici est que l'engagement des jeunes s'inscrit à trois niveaux : individuel (traits intrapersonnels tels que les intérêts, les passions et le parcours au sein du programme), social

(dynamiques interpersonnelles comme les relations entre pairs ou les partenariats tissés par le biais du programme) et systémique (environnements, cultures ou communautés environnantes) (Rose-Krasnor, 2009). Ces niveaux sont intégrés dans ce guide pratique sous forme de prismes : la capacité à changer de perspective et à travailler à tous les niveaux permettra de maximiser l'engagement et l'impact.



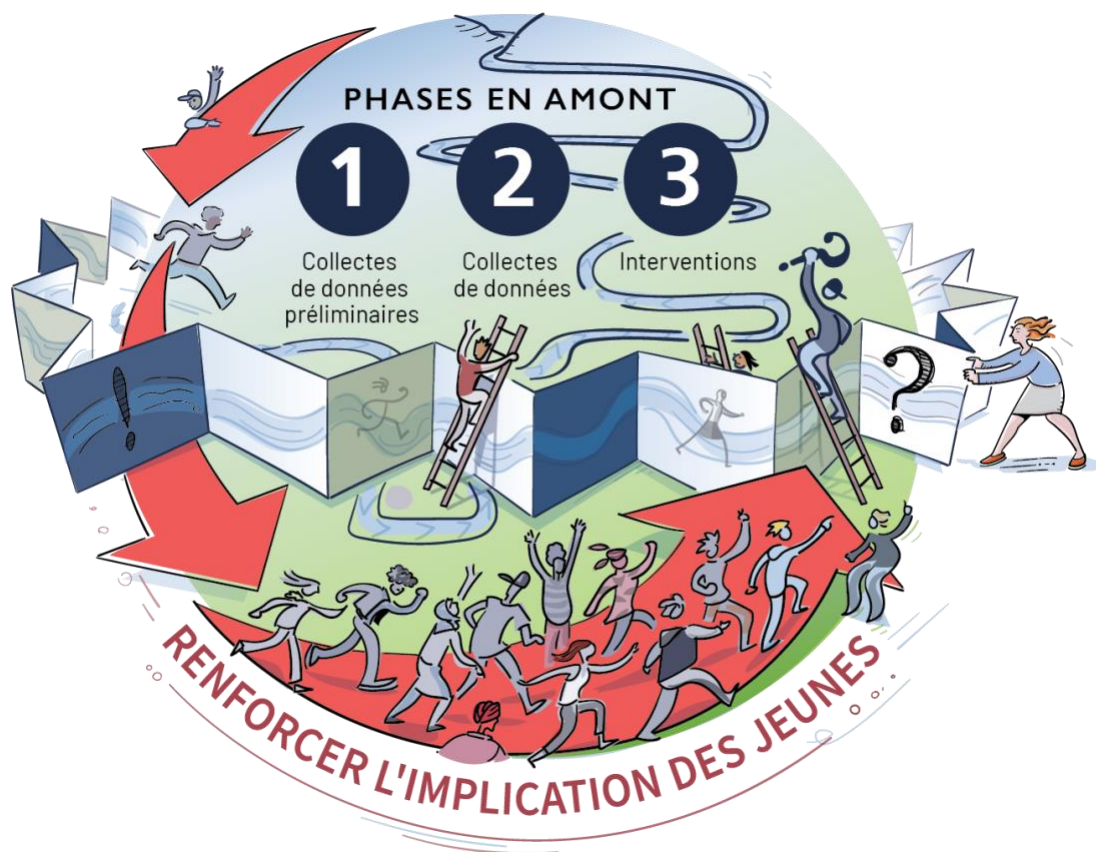
Portée de Réorientation jeunesse : au-delà du modèle de prévention islandais (MPI)

La plupart des participants au groupe de travail mettaient en œuvre le programme MPI. D'autres s'engageaient dans d'autres initiatives de prévention visant à répondre à d'autres problèmes urgents au sein de leur communauté, qui englobaient les défis liés à la consommation de substances ou allaient au-delà de ce cadre. Quelques participants en étaient au stade de la planification d'une initiative de prévention ou s'intéressaient à ce à quoi pourrait ressembler une approche de prévention centrée sur les jeunes dans leur communauté. Face à un groupe diversifié abordant la prévention à partir d'intérêts et d'expériences multiples, le groupe de travail a exploré l'engagement des jeunes dans le cadre de trois phases générales de prévention : la phase préalable à la collecte de données (par exemple, la constitution d'une coalition, la garantie du financement), la collecte de données (par exemple, les enquêtes, l'analyse rapide) et les interventions (par exemple, des solutions de prévention primaire en amont fondées sur des données locales de qualité). [Les 10 étapes de mise en œuvre de le MPI](#) s'inscrivent dans ces trois phases. À titre de note de procédure, les sessions du groupe de travail ont été structurées de manière à permettre aux participants de commenter les phases de prévention ou les étapes de le MPI ; la plupart des participants ont choisi de centrer leurs réponses sur les phases, ce qui explique en grande partie pourquoi celles-ci sont représentées visuellement dans le cadre.

EN AMONT

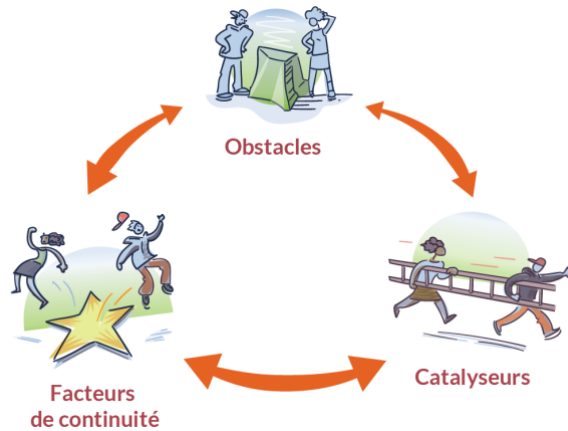
Approches en amont

Les efforts de prévention, à l’instar de le MPI, sont des initiatives « en amont », visant à contrer la cascade de défis systémiques et de facteurs de risque qui ont menacé et continuent de menacer le bien-être des enfants et des jeunes, en remodelant l’environnement de tous les jeunes afin qu’ils s’épanouissent (par opposition à une approche « en aval », où les services et les soutiens peinent souvent à répondre aux demandes liées aux crises et au bien-être). S'appuyant sur la logique consistant à placer la voix des jeunes au centre des efforts de prévention, les participants ont souligné tout au long des sessions que le recours à une approche d'engagement des jeunes contribue à l'approche en amont et la catalyse. Deux participants ont expliqué : « L’engagement en soi est un facteur de protection et une stratégie de prévention » ; « Si les jeunes n’étaient pas impliqués, cela irait à l’encontre de la nature en amont de le MPI et les [initiatives] pourraient ne pas être viables du tout ! » En discutant de la complexité des problèmes auxquels sont confrontés les jeunes, plusieurs participants ont souligné la nécessité de synchroniser et de créer des synergies entre les efforts à tous les niveaux du processus (c’est-à-dire en amont, en milieu et en aval).



Un cadre et un guide pratique pour amplifier la voix des jeunes dans les efforts de prévention

Le cadre « Réorientation jeunesse » envisage l’engagement des jeunes et le partenariat intergénérationnel comme des processus évolutifs et durables, intégrés à toutes les phases d’une initiative de prévention. L’approche globale de Réorientation jeunesse offre de multiples points d’entrée pour l’engagement des jeunes, depuis les efforts de démarrage jusqu’aux initiatives bénéficiant d’une base de jeunes dynamique. Réorientation jeunesse propose une approche holistique pour favoriser l’engagement des jeunes tout en offrant des mesures concrètes pour relever les défis spécifiques à chaque contexte : « C’est très complet... une perspective holistique qui permet d’aborder tous les aspects en même temps...tout en nous indiquant exactement ce que nous pouvons faire, en nous donnant les étapes précises sur lesquelles nous pouvons concentrer notre énergie » (participant au groupe de travail). Suivre les orientations et les « modes d’emploi » décrits dans ce cadre peut *faire évoluer* la culture d’un projet et d’une communauté vers une dynamique portée par les jeunes, des solutions ancrées dans la voix des jeunes et des partenariats intergénérationnels qui suscitent un sentiment d’appartenance.



3 facteurs essentiels pour susciter et maintenir un engagement significatif des jeunes

Les obstacles, les catalyseurs et les Facteurs de continuité sont les trois facteurs essentiels qui permettent de renforcer l'engagement des jeunes dans les initiatives de prévention. L'engagement des jeunes est le plus fort lorsque les initiatives de prévention tiennent compte de ces facteurs et agissent en conséquence tout au long de leur mise en œuvre. Au début d'une initiative ou lorsqu'on cherche à impliquer les jeunes dans un projet, il est essentiel de donner la priorité aux obstacles et aux catalyseurs. Dans les sections suivantes, chaque facteur est présenté sous quatre aspects :

- Les facteurs sont définis.
- Les expériences, les besoins et les aspirations des jeunes en rapport avec le facteur sont explorés.
- Les principes généraux à l'intention des initiatives, des communautés et des adultes accompagnateurs pour favoriser l'engagement des jeunes sont détaillés.
- Les étapes pratiques pour surmonter les obstacles, renforcer le partenariat intergénérationnel et élargir et approfondir les opportunités sont décrites.



Obstacles

Les obstacles empêchent ou limitent la participation des jeunes aux initiatives de prévention. Il est important de noter que cette section met en évidence la manière dont les coalitions et les adultes peuvent surmonter ces défis. Le tableau 1 ci-dessous présente les obstacles identifiés par le groupe de

travail auxquels les jeunes sont confrontés. Ces obstacles sont regroupés en trois catégories : les obstacles qui empêchent les jeunes de s'engager (sous-thème **vert**), les obstacles qui se dressent entre les jeunes et les adultes (sous-thème **bleu**) et les obstacles liés au temps et aux priorités concurrentes (sous-thème **orange**). Ces obstacles sont suivis de stratégies de compétences que les adultes peuvent mettre en œuvre pour surmonter ces obstacles et renforcer l'engagement.

Tableau 1. Obstacles à l'expérience des jeunes

	Obstacles	Exemples de citations des participants au groupe de travail
Obstacles à l'engagement	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes ne sont pas au courant des efforts de prévention 	<ul style="list-style-type: none"> « Les jeunes ne savent pas vraiment que ces projets existent. » « Si nous n'allons pas à leur rencontre pour leur expliquer de quoi il s'agit, ils n'en sauront rien. »
	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes ne sont pas convaincus des avantages à court et à long terme 	<ul style="list-style-type: none"> « Les avantages sont à très long terme et il est difficile de motiver les jeunes sur ce plan. »
	(Même si les jeunes connaissent les projets de prévention) : <ul style="list-style-type: none"> Les jeunes ne croient pas en cette vision, Les jeunes ne savent pas comment contribuer, Ou la participation leur est inaccessible 	<ul style="list-style-type: none"> « Les jeunes pourraient ne pas croire en l'impact de ce projet s'il s'agit simplement d'un projet de plus parmi tant d'autres qui promettent de s'attacher à améliorer leur situation. »
		<ul style="list-style-type: none"> « Les jeunes ne sont peut-être pas conscients de l'impact qu'ils pourraient avoir sur ces projets. » « La priorité au temps du côté des adultes. Cela demanderait peut-être plus d'organisation, mais il est tellement important de prendre le temps. » « Comment concilier les emplois du temps de tous les acteurs ? Cela demande beaucoup de temps et de réflexion. »
Barrières intergénérationnelles	<ul style="list-style-type: none"> Manque de confiance entre les jeunes et les adultes 	<ul style="list-style-type: none"> « Je suis tout à fait d'accord. Je suis actuellement en 11e année et je ressens toujours une barrière lorsque je parle à des adultes, avec le sentiment qu'ils ne nous comprendront jamais. » « La mentalité des adultes contre celle des jeunes ; cette façon de voir les choses comme "nous contre eux" rend plus difficile de trouver un terrain d'entente et d'instaurer la confiance entre les deux parties. »

	<ul style="list-style-type: none"> Les adultes « n'écoutent pas » 	<ul style="list-style-type: none"> « Le projet semble trop bureaucratique et les adultes qui y participent n'écoutent pas vraiment leurs contributions. »
	<ul style="list-style-type: none"> La voix des jeunes peut être réduite à un simple geste symbolique 	<ul style="list-style-type: none"> « [Il y a un équilibre délicat] à trouver pour que cela ne ressemble pas à de la tokenisation. »
Les contraintes de temps	<ul style="list-style-type: none"> Il faut plus de temps et d'efforts pour atteindre les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « Il faut beaucoup d'énergie et d'efforts pour amener les jeunes à la table des discussions. » « Parfois, il est difficile de les [les jeunes] impliquer. »
	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes ont des priorités contradictoires (par exemple, l'école, le travail, la maison) 	<ul style="list-style-type: none"> « [Les jeunes ont] des priorités contradictoires (par exemple, l'école, le travail, s'occuper de leurs frères et sœurs). »

Principes généraux pour éliminer les obstacles :

Trois principes généraux permettront aux initiatives d'identifier et d'éliminer avec succès les obstacles qui freinent l'engagement des jeunes.

- Un engagement significatif et durable des jeunes repose sur le soutien d'adultes engagés et sur l'affectation de ressources permettant à davantage de jeunes de créer des liens, de partager et de participer.
- Évaluer en permanence les obstacles qui limitent ou pourraient limiter l'engagement des jeunes.
- Alignez-vous sur les jeunes là où ils en sont : dans la communication, les délais et les activités du projet.

Tableau 2. Comment éliminer les obstacles

	Comment les adultes éliminent les obstacles	Exemples de citations des participants au groupe de travail
Obstacles initiaux	<ul style="list-style-type: none"> Accroître la visibilité et l'accessibilité du projet en allant à la rencontre des jeunes là où ils se trouvent (virtuellement et en personne) 	<ul style="list-style-type: none"> « Allez à leur rencontre là où ils se trouvent : à l'école, dans les clubs sportifs, les associations, les centres communautaires, etc. » « Soutenez les jeunes là où ils se trouvent afin de créer des environnements dans lesquels ils peuvent s'épanouir. »

	<ul style="list-style-type: none"> Fournir un transport sûr, gratuit et pratique vers toutes les activités organisées dans les lieux fréquentés par les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « Les moyens de transport doivent correspondre à ce que les jeunes demandent et à ce qui leur procure un sentiment de sécurité. » « Le transport est un obstacle majeur. (Toutes les communautés ne disposent pas de transports en commun, nous dépendons donc des bus scolaires.) »
	<ul style="list-style-type: none"> Créer des espaces accessibles aux jeunes, en leur donnant l'autonomie nécessaire pour façonner les espaces qu'ils souhaitent et dont ils ont besoin 	<ul style="list-style-type: none"> « Créer une atmosphère ludique et motivante que les jeunes apprécieront (sans précipitation, en écoutant leur voix, en travaillant à partir de ce qu'ils nous apprennent). » « Fournir de l'ESPACE (au sens littéral, comme des salles) où les jeunes peuvent créer leurs propres zones de rencontre à long terme. » « [Je] dois encore faire attention à cela, car parfois je retombe par défaut dans une façon de penser et de planifier propre aux adultes, mais c'est tellement important. »
Barrières intergénérationnelles	<ul style="list-style-type: none"> « Laissez les jeunes s'exprimer » et écoutez-les avec curiosité 	<ul style="list-style-type: none"> « Arrêtez ce que vous êtes en train de faire et prêtez attention. » « Écoutez-les avant de donner votre avis. » « Créer un espace où les jeunes peuvent exprimer leurs besoins sans l'influence des adultes. »
	<ul style="list-style-type: none"> Rendre compte de la manière dont leur voix fait la différence 	<ul style="list-style-type: none"> « Assurer la cohérence dans l'engagement des jeunes et leur rendre compte de nos actions afin qu'ils sachent que nous les écoutons. »
	<ul style="list-style-type: none"> Veiller à ce que les jeunes participent à la définition d'un objectif commun 	<ul style="list-style-type: none"> « Créer la vision avec les jeunes. »
	<ul style="list-style-type: none"> Concevoir et mettre en œuvre des processus et des structures qui encouragent la participation des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « Mettre en place un mécanisme garantissant que les projets n'avancent pas sans que les jeunes aient leur mot à dire et participent aux décisions. » « Consulter les jeunes avant de prendre des décisions. »
Contraintes de temps	<ul style="list-style-type: none"> Lors de la demande de financement, prévoir du temps et établir des échéanciers pour l'engagement des jeunes dans le cadre de la demande. 	<ul style="list-style-type: none"> « Prenez le temps d'écouter les jeunes ; il faudra peut-être ralentir le calendrier pour pouvoir les impliquer lorsqu'ils sont disponibles. » « Je suggère d'établir des calendriers lors de la rédaction des demandes de financement pour l'implication des jeunes. Je pense que nous devons commencer à faire comprendre aux bailleurs de fonds

<ul style="list-style-type: none"> • Adaptez les délais du projet en fonction des jeunes, même si cela implique de ralentir la dynamique 	<p><i>que si nous voulons une implication, nous devons établir des calendriers réalistes ! »</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • « Ne vous attendez pas à ce que les jeunes s'adaptent à votre calendrier, ils ont eux aussi une vie bien remplie. » • « Donnez-leur du temps : un petit groupe de jeunes invitera ses amis et ses pairs s'il se sent à l'aise et en confiance. »
<ul style="list-style-type: none"> • Prenez le temps de nouer des relations avec les jeunes • Consacrez des ressources (temps, personnel, argent) à un engagement significatif et durable des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • « Prendre le temps de créer des relations... vous n'y arriverez jamais si vous ne prenez pas le temps. » • « L'engagement des jeunes doit être au centre – ce n'est pas quelque chose que les adultes font en « marge » – [cela demande] du temps et des ressources qui y sont consacrés. »
<ul style="list-style-type: none"> • Évaluez en permanence les obstacles qui limitent ou pourraient limiter la participation des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • « Analysez de manière critique les obstacles qui pourraient entraver la participation (horaires des réunions, format, plateforme, processus d'établissement de l'ordre du jour, poids des adultes par rapport aux jeunes). »
<ul style="list-style-type: none"> • Plaider en faveur d'un temps dédié à la participation des jeunes et veiller à ce qu'il soit garanti 	<ul style="list-style-type: none"> • « Les adultes peuvent aider les jeunes à trouver un équilibre (par exemple, en leur accordant un jour de congé scolaire pour réduire la pression). »



Catalyseurs

Les catalyseurs désignent les moyens de susciter l'intérêt des jeunes pour qu'ils s'impliquent dans votre projet — en les amenant « à la table » ou « à franchir le pas ».

Principes généraux pour susciter l'engagement :

Trois principes généraux vous aideront à encourager les jeunes à participer à une initiative de prévention :

- Adapter la communication, les espaces et les structures du projet aux intérêts et à l'implication des jeunes (par exemple, en utilisant leur langage sur leur plateforme préférée, en créant des espaces ludiques et engageants)
- Aider les jeunes à prendre conscience très tôt de leur rôle et de leur valeur au sein du projet.
- Donner la priorité à la confiance et à l'établissement de relations entre les jeunes et les adultes.

Le tableau 3 ci-dessous présente les incitations à la participation des jeunes (sous-thème **vert**), suivies des structures intergénérationnelles favorables et des soutiens que les jeunes recherchent lorsqu'ils s'engagent dans des initiatives communautaires à long terme (sous-thème **bleu**).

Tableau 3. Ce qui suscite l'engagement des jeunes

	Ce qui suscite l'engagement des jeunes	Exemples de citations des participants au groupe de travail
Encourager la participation et la contribution	<ul style="list-style-type: none"> • La nourriture, les honoraires, les cartes-cadeaux et/ou les goodies sont des incitations utiles pour attirer les jeunes ou les faire revenir 	<ul style="list-style-type: none"> • « [Nous avons réuni 10 jeunes et] leur avons offert des cartes-cadeaux et de la nourriture. » • « Demandez aux jeunes ce qu'ils aiment (par exemple, la nourriture, les goodies). »
	<ul style="list-style-type: none"> • Rémunérez les jeunes pour leur temps. Cela inclut la rémunération de leur temps et de leur contribution (par exemple, des honoraires, un budget pour les rôles rémunérés) ainsi que des compensations non financières (par exemple, une attestation des heures de bénévolat) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Les jeunes méritent d'être rémunérés pour leur travail acharné et leurs contributions aux projets et aux produits. L'expérience n'est pas une monnaie d'échange. » • « Incitations ou valeur ajoutée : co-rédaction, rémunération, heures de bénévolat, certificat, lettre de recommandation, etc. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des possibilités de formation ou d'évolution de carrière (par exemple, lettres de recommandation, micro-certifications) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Les jeunes ont besoin d'emplois et leur permettre de faire partie d'une équipe de travail améliorera leurs perspectives. » • « Opportunités d'enrichir son CV – c'est-à-dire formation, opportunités de leadership. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Les obstacles susceptibles d'empêcher ou de compliquer la participation des jeunes sont supprimés ; les jeunes peuvent ainsi s'impliquer davantage (voir la section « Obstacles » ci-dessus) 	<ul style="list-style-type: none"> • « [Lors de la planification ou de la fourniture de repas] Tenez compte des périodes de jeûne religieuses. » • « Occupez-vous des « choses d'adultes » – location de salles, repas, transport – puis laissez les jeunes être qui ils veulent être. »

Structures et soutiens intergénérationnels	<ul style="list-style-type: none"> L'établissement de relations est au cœur des activités du projet 	<ul style="list-style-type: none"> « Cela profite à tout le monde, pas seulement aux jeunes, et stimule la créativité et l'innovation. » « Il n'est pas toujours nécessaire d'avoir un programme ; les rencontres peuvent avoir lieu pour le plaisir et pour tisser des liens. »
	<ul style="list-style-type: none"> Des activités amusantes et captivantes 	<ul style="list-style-type: none"> « Rendez les activités amusantes et sympas. » « Organisez des concours, des événements communautaires et d'autres formats captivants. »
	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes peuvent identifier leur raison d'être et leur rôle au sein du projet (par exemple, la prise de décision) ; ils se sentent utiles et savent que les adultes sont à l'écoute de leur point de vue 	<ul style="list-style-type: none"> « Il faut être clair dès le départ sur la manière dont les jeunes seront reconnus et rémunérés, et les inviter à vous dire comment ils souhaitent être traités. » « Notre implication nous aide à nous exprimer sur des sujets importants, comme la santé mentale, le stress scolaire ou les espaces sûrs, et nous donne le sentiment que notre voix compte. »
	<ul style="list-style-type: none"> Des attentes claires, y compris une séance d'orientation informative 	<ul style="list-style-type: none"> « Être honnête sur la nature à long terme du travail. » « Une bonne séance d'orientation / se sentir soutenu et informé. »
	<ul style="list-style-type: none"> Une approche axée sur les points forts 	<ul style="list-style-type: none"> « Ne mettez pas l'accent sur les lacunes... mais plutôt sur les points forts et les aspects positifs. »
	<ul style="list-style-type: none"> Un environnement sans pression où les jeunes se sentent en sécurité pour échouer 	<ul style="list-style-type: none"> « La confiance vient avec la pratique. » « Permettez aux jeunes d'échouer et d'apprendre de leurs erreurs sans craindre d'être exclus. » « La permission d'essayer et d'« échouer » – puis d'essayer à nouveau. »

Les participants au groupe de travail ont détaillé des stratégies pour établir un contact avec les jeunes et leur ouvrir la porte à des opportunités de projets. Le tableau 4 présente des stratégies pour recruter des jeunes (sous-thème **vert**), tout en proposant des stratégies intergénérationnelles visant à éliminer les obstacles et à créer des conditions et des relations favorables qui attirent et soutiennent l'engagement des jeunes (sous-thème **bleu**).

Tableau 4. Comment initier l'engagement des jeunes

	Comment initier l'engagement des jeunes	Exemples de citations des participants au groupe de travail
Stratégies de recrutement	<ul style="list-style-type: none"> • Amener l'initiative là où les jeunes se rassemblent déjà • Organisez les activités du projet un peu partout dans la région 	<ul style="list-style-type: none"> • « Où les jeunes se sentent-ils à l'aise ? Allez-y. » • « Aller là où se trouvent les jeunes pour discuter de leurs besoins et de leur bien-être. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser les réseaux sociaux populaires pour communiquer sur les initiatives de prévention et les opportunités • Demandez aux jeunes de (co)créer des publications sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • « Utilisez les réseaux sociaux que les jeunes utilisent, pas ceux des adultes. » • « Utilisez les réseaux sociaux pour partager des opportunités avec les jeunes. (Cela permet d'atteindre tout le monde, même ceux qui ne peuvent pas toujours assister aux réunions.) »
	<ul style="list-style-type: none"> • Tirer parti des réseaux existants et des relations de confiance pour susciter l'intérêt et l'adhésion des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • « L'importance de travailler avec les aînés parmi les jeunes. Tirer parti des relations entre jeunes pour la collecte de données. » • « Créez des liens avec les parents/tuteurs pour susciter et soutenir l'implication des jeunes. « Les parents non impliqués rendront l'application de la politique plus difficile. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Recrutez les jeunes les plus éloignés des opportunités (pas seulement ceux qui manifestent un intérêt initial) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Entrer en contact avec les jeunes qui ont le plus besoin d'équité. » • « Impliquer les jeunes qui ne se manifestent pas spontanément ou qui ne lèvent pas la main en premier. » • « Inclure un groupe diversifié de jeunes afin qu'ils puissent s'identifier à quelqu'un qui leur ressemble. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre le recrutement et les messages du projet accessibles à tous les jeunes • Traduire les documents dans toutes les langues locales 	<ul style="list-style-type: none"> • « Traduire [les documents] dans les langues des jeunes de la communauté. »

<ul style="list-style-type: none"> • Les adultes doivent instaurer un climat de confiance avec les jeunes en ralentissant le rythme pour donner la priorité à leur engagement et établir des relations solides avec eux 	<ul style="list-style-type: none"> • « Fixer des délais irréalistes pour accomplir les trois premières étapes. Une fois les délais fixés et approuvés par les bailleurs de fonds, il peut être difficile de ralentir le rythme pour instaurer la confiance nécessaire à un engagement significatif. » • « Discutez avec les jeunes de sujets plus généraux ; établissez une relation / faites-vous connaître (« gagnez en crédibilité »). » • « Le défi posé par les délais de financement et la nécessité de faire preuve de souplesse. »
<ul style="list-style-type: none"> • « Laissons les jeunes prendre les rênes » (participant au groupe de travail) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Ne pas faire obstacle aux jeunes. Laissons-les mener les initiatives. »
<ul style="list-style-type: none"> • Personnaliser les opportunités pour les jeunes et créer de multiples voies pour leur contribution et leur leadership 	<ul style="list-style-type: none"> • « Proposer différentes méthodes pour les impliquer : art, musique, arts visuels, danse, vidéos, etc. » • « Proposer différentes possibilités de participation en fonction de ce avec quoi ils se sentent le plus à l'aise (écrire, présenter, simplement écouter et être présent). »
<ul style="list-style-type: none"> • « Choisissez votre propre aventure » : offrez aux jeunes la flexibilité de s'impliquer autant qu'ils le souhaitent, en fonction de leur intérêt ou du temps qu'ils peuvent y consacrer 	<ul style="list-style-type: none"> • « Offrir la flexibilité nécessaire pour permettre aux jeunes de participer selon leurs propres conditions. » • « Accompagner les jeunes dans ce parcours et leur permettre de partager et de participer là où ils le souhaitent. »
<ul style="list-style-type: none"> • Fournir des rôles et des structures de soutien pour encadrer et accompagner la croissance des jeunes (également un facteur de pérennité) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Aider les jeunes à développer leurs compétences afin de leur offrir des opportunités de leadership. » • « Être un modèle pour les jeunes. »
<ul style="list-style-type: none"> • Créer des espaces accueillants et sans jugement, qui susciteront l'intérêt et l'engagement des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • « Créer des espaces confortables dans lesquels ils peuvent s'exprimer sans craindre d'être jugés. »



Facteurs de continuité

Ce qui suscite l'intérêt des jeunes et les incite à franchir le pas n'est pas toujours ce qui les fait revenir, ni ce qui les aide à apporter leur contribution ou à se sentir partie intégrante d'un ensemble plus grand qu'eux. Les participants au groupe de travail ont identifié 7 moyens (c'est-à-dire 7 « Facteurs de continuité ») permettant aux jeunes d'approfondir leur engagement et leur impact dans une initiative de prévention. Les Facteurs de continuité reflètent la valeur que les jeunes peuvent apporter par leur implication et peuvent se traduire par des rôles concrets qu'ils peuvent assumer (par exemple, une place à la table des discussions, un mot à dire sur la suite des événements). Les sept Facteurs de continuité peuvent être intégrés tout au long d'une initiative de prévention. Prenons, par exemple, la participation des jeunes à la conception et à la mise en œuvre de la recherche et de l'évaluation : les jeunes peuvent être impliqués dans la co-création d'un plan d'évaluation, la promotion et la facilitation de la collecte de données, l'interprétation des résultats et la recommandation de solutions basées sur ces résultats

Tableau 5. Ce qui soutient l'engagement des jeunes

Facteurs de continuité	Exemples de citations des participants au groupe de travail
<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes sont un élément indispensable du processus décisionnel (par exemple, la gouvernance, l'orientation des nouvelles mesures) 	<ul style="list-style-type: none"> « Pourquoi les adultes devraient-ils prendre toutes les décisions <i>ou participer à toutes les discussions ?</i> » « [Nous] ne pouvons pas prendre de décisions pour les jeunes sans les faire participer. » « Pas de décisions nous concernant sans nous. »
<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes apportent leur contribution et leurs conseils en tant que conseillers et mentors 	<ul style="list-style-type: none"> « Les jeunes aînés – Dans un rôle de mentorat, ils assument un rôle de soutien par les pairs. C'est une opportunité permanente, et ils peuvent à terme évoluer vers un rôle plus important. La voix des jeunes est constamment présente lors des réunions, car les jeunes aînés y participent et sont très impliqués dans les écoles. » « Nous espérons que [les jeunes ambassadeurs] nous accompagneront aux réunions scolaires et aux réunions de l'association des parents d'élèves, qu'ils

	<p><i>s'exprimeront ouvertement, qu'ils agiront en tant que conseillers et qu'ils feront partie de l'équipe d'action communautaire. »</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes apportent un point de vue essentiel, comblant les « angles morts » des adultes 	<ul style="list-style-type: none"> • « <i>Leurs points de vue doivent être pris en compte : ils peuvent apporter des idées et des réflexions auxquelles les adultes n'ont pas pensé ou dont ils n'ont pas connaissance. »</i> • « <i>Ils savent des choses que les adultes ne sauront jamais. Ils peuvent proposer des idées pertinentes pour les jeunes d'aujourd'hui. Si les jeunes n'étaient pas impliqués, nous passerions complètement à côté de l'essentiel. »</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes sont des innovateurs créatifs en matière de processus et de solutions 	<ul style="list-style-type: none"> • « <i>Les jeunes sont courageux et osent demander des choses audacieuses. »</i> • « <i>Les jeunes apportent une multitude d'idées nouvelles et innovantes qui sont nécessaires pour changer le monde. »</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes adaptent les solutions aux enjeux plus larges 	<ul style="list-style-type: none"> • « <i>Chaque jeune a quelque chose à apporter. C'est le rôle par excellence... c'est la pierre angulaire de la résolution des problèmes. Les jeunes créent de l'efficacité. »</i> • « <i>Les jeunes apportent la vision et la voix qui guident l'orientation de PY. »</i> • « <i>Les voix des jeunes nous aident à rester en phase avec les besoins. »</i> • « <i>Les solutions pour les jeunes doivent venir des jeunes. »</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes sont les moteurs et les acteurs de la mise en œuvre des solutions communautaires (en particulier lorsqu'ils s'investissent dans le projet et la solution) 	<ul style="list-style-type: none"> • « <i>Impliquer les jeunes garantira le succès et l'adhésion au projet. »</i> • « <i>La durabilité repose avant tout sur l'intérêt que les jeunes portent au problème et à l'initiative — résoudre ce problème aiderait à résoudre bon nombre de ces problèmes de durabilité. »</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Les jeunes façonnent et mettent en œuvre la recherche et l'évaluation du projet 	<ul style="list-style-type: none"> • « <i>Demandez aux jeunes d'examiner le questionnaire et de participer au processus. »</i> • « <i>Donnez aux jeunes le questionnaire afin qu'ils le repensent dans une optique axée sur les points forts et demandez-leur ce qu'ils souhaitent en retirer. Les jeunes savent ainsi qu'ils ont leur mot à dire et qu'ils ne seront pas écrasés par les adultes. »</i>

Principes généraux pour maintenir l'engagement des jeunes :

Trois principes généraux permettront d'encourager les jeunes à s'impliquer dans les efforts de prévention :

- Définir et soutenir les rôles des jeunes au sein des initiatives.
- Faites le point avec les jeunes sur leurs contributions et avec la communauté sur l'impact qu'ils ont.
- Faire preuve de curiosité et de souplesse quant à la manière dont les jeunes peuvent participer et contribuer.

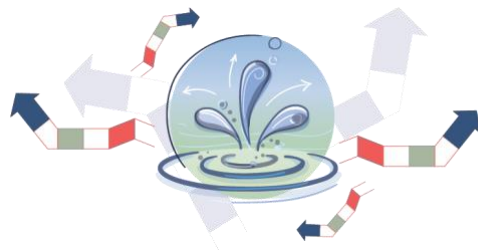
Plus précisément, les participants au groupe de travail ont identifié quatre domaines de soutien et de renforcement des capacités permettant aux adultes de créer des passerelles vers un engagement significatif des jeunes et de le soutenir. Le tableau 7 ci-dessous examine comment les adultes créent et relient les jeunes aux opportunités au sein des initiatives (sous-thème **vert**), les domaines ciblés pour le renforcement des capacités avec les adultes liés aux initiatives (sous-thème **violet**), comment les adultes peuvent soutenir et renforcer les capacités des jeunes (sous-thème **bleu**), et la promotion et la reconnaissance de la contribution des jeunes (sous-thème **orange**).

Tableau 7 : Comment pérenniser l'engagement des jeunes

	Comment maintenir l'engagement des jeunes	Exemples de citations de participants au groupe de travail
Créer des opportunités et mettre les jeunes en relation avec celles-ci	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un espace permettant aux jeunes de s'impliquer et d'avoir un impact 	<ul style="list-style-type: none"> • « Donner aux jeunes davantage d'occasions de s'asseoir à la table des discussions et de faire entendre leur voix. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Continuer à inviter les jeunes et à leur demander comment ils souhaitent s'impliquer dans le projet (en tant qu'<i>catalyseurs</i> également) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Ne partez jamais du principe que les jeunes ne veulent pas s'impliquer : invitez-les partout et à tout, et laissez-les décider où leur passion et leurs intérêts les mènent pour s'impliquer. » • « Commencez à impliquer les jeunes dès le premier jour. Demandez-leur comment ils souhaitent s'impliquer. Saisissez les opportunités au fur et à mesure qu'elles se présentent »
	<ul style="list-style-type: none"> • Créer et partager des opportunités en mettant en synergie les efforts dans tous les domaines de la vie des jeunes (par exemple, l'école, la maison) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Briser les cloisonnements entre l'école et la communauté – renforcer l'intégration pour soutenir les jeunes, en créant des synergies entre les différentes opportunités. » • « N'oubliez pas que les parents/tuteurs peuvent influencer l'implication des jeunes ; une communication adéquate pouvant être partagée à la maison peut aider à instaurer la confiance dans l'implication des jeunes dans [l'initiative]. »

Ajuster les attentes des adultes et renforcer les capacités	<ul style="list-style-type: none"> Faire évoluer la culture et renforcer les capacités des adultes afin d’amplifier l’implication et la voix des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « Les adultes doivent « se mettre en retrait » (cesser d’être des freins) » « Cela implique un changement (pour les adultes) dans la manière de faire les choses – les gens résistent au changement. » « Renforcer les capacités [des adultes pour intégrer ou valoriser la voix des jeunes] – Aucun jeune au sein du comité de pilotage. » « Comprendre le processus ainsi que les points de connexion et d’implication avec les jeunes. Cela nous permet de mener notre propre réflexion sur les changements qui doivent intervenir au sein de notre écosystème. C’est l’occasion de réfléchir à la manière dont vous abordez l’engagement des jeunes et la gestion intégrée des ravageurs (MPI). »
	<ul style="list-style-type: none"> Adopter une approche émergente, en intégrant la flexibilité à toutes les phases du projet 	<ul style="list-style-type: none"> « Partir de zéro pour essayer d’impliquer les jeunes dans le projet. Les premières discussions dicteront les prochaines étapes. Tout va très lentement :) » « Être prêt à s’adapter si cela ne fonctionne pas »
	<ul style="list-style-type: none"> Garder l’esprit ouvert sur la manière dont les jeunes pourraient être impliqués et sur ce à quoi pourrait ressembler leur participation Continuez à réévaluer la valeur de l’implication des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « Ne présumez pas qu’ils veulent participer, qu’ils ne veulent pas participer, ou qu’ils veulent ou ne veulent pas participer de la manière dont NOUS voulons qu’ils participent » « Réfléchir à nos hypothèses concernant la manière dont les jeunes se présenteront, comment ils contribueront ou non — nous émettons des hypothèses (qui pourraient être correctes), mais nous ne pouvons pas le savoir. Il faut être conscient de ces hypothèses et DEMANDER si possible. Nous pourrions être surpris. » « Réévaluer si le travail répond toujours aux besoins des jeunes et s’il existe une autre « valeur ajoutée » qui permettrait de les maintenir engagés (par exemple, on a commencé par une rémunération, maintenant ils veulent co-publier) »
	<ul style="list-style-type: none"> Mettez-vous à la place d’un jeune ; ses intérêts, ses passions, son point de vue et ses priorités peuvent être différents de ceux des adultes 	<ul style="list-style-type: none"> « Mettez-vous à la place des jeunes – valorisez ce qui est important pour eux, même si cela ne semble pas important pour les adultes. » « Nous lançons nos réseaux sociaux et souhaitons vraiment mettre en avant la façon dont les jeunes pensent, ce qui les passionne et ce qu’ils aiment. Nous espérons que cela suscitera des conversations au sein des familles et chez les adultes pour les amener à réfléchir aux passions des jeunes. » « Écoutez sans juger. Ce que vivent les jeunes. Un peu moins de pression, plus d’espoir. » Vous n’avez pas à résoudre les problèmes, les jeunes veulent simplement être écoutés.

Renforcer les capacités et soutenir l'engagement des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Renforcer les capacités des jeunes à diriger et à avoir un impact de plus en plus important • Dès le début de l'implication des jeunes, offrez-leur des « micro » opportunités de leadership — celles-ci peuvent donner un coup de pouce au leadership 	<ul style="list-style-type: none"> • « Préparer les jeunes à assumer ce rôle de leadership. Commencer par l'aspect pratique, au-delà des idées ou de ce qu'ils nous disent vouloir. » • « Offrez aux jeunes des occasions d'assumer des rôles de leadership plus modestes (comme animer une réunion Zoom plutôt que d'organiser l'événement dans son ensemble), ce qui leur permet de jouer un rôle important au sein de l'équipe. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en adéquation les compétences et les centres d'intérêt des jeunes avec des tâches ou des rôles pertinents 	<ul style="list-style-type: none"> • « Les jeunes ont besoin de découvrir leurs compétences et de déterminer ce qui les passionne. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Offrir des formations, du soutien et du mentorat pour favoriser la croissance et l'implication des jeunes (également un initiateur) 	<ul style="list-style-type: none"> • « Demandez aux jeunes s'ils veulent ou ont besoin d'aide, puis offrez-leur ce soutien. » • « Accompagnez en permanence les jeunes leaders. » • « Offrez aux jeunes des occasions de s'entraider »
Promouvoir et valoriser l'engagement des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'engagement des jeunes • Soutenir les « pionniers » de la communauté qui défendent et encouragent un engagement accru des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • « Je continuerai à défendre l'engagement des jeunes en partant de zéro. » • « S'appuyer sur les écoles alternatives comme ressources ; trouver un pionnier (un bon enseignant, un conseiller d'orientation, etc.) pour aider à faire avancer les choses sur le plan structurel. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître la contribution des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> • « Reconnaître, individuellement et publiquement, le travail qu'ils ont accompli » • « Célébrer les contributions dans les produits de connaissance. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Aider les jeunes à prendre conscience de leur impact, qu'il soit modeste ou important 	<ul style="list-style-type: none"> • « Quand ils peuvent voir directement le résultat de leurs contributions... ce n'est pas seulement hypothétique ou dans dix ans, c'est immédiat ! »



Résultats

Si de nombreuses initiatives des participants actifs ont été lancées en réponse à un besoin urgent et au désir de voir ce problème s'atténuer à long terme (par exemple, une diminution de la consommation abusive d'alcool ou de substances chez les jeunes de leur communauté), les participants ont mis en avant trois résultats émergents ou envisagés (c'est-à-dire pour les participants qui en étaient aux prémices de leurs initiatives) en plaçant l'engagement des jeunes au cœur de leurs projets. Le tableau 7 ci-dessous présente une ventilation des sous-thèmes accompagnée de citations à l'appui. Dans leur grande majorité, les participants ont noté un changement culturel intergénérationnel, où les communautés constatent un renforcement du sentiment d'appartenance et de la contribution de diverses générations et cultures (sous-section **bleue**). Les participants ont également mis en avant l'implication et l'influence des jeunes (sous-section **verte**) ainsi qu'une meilleure adéquation des solutions aux problèmes auxquels les jeunes sont confrontés (sous-section **orange**) comme résultats clés.

Tableau 8. Quels sont les impacts de l'engagement des jeunes dans les efforts de prévention

Résultats généraux	Aspects clés des résultats	Exemples de citations des participants au groupe de travail
Changement culturel intergénérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • Sentiment d'appartenance (pour les jeunes et les adultes) • Liens entre les générations, les cultures et les groupes 	<ul style="list-style-type: none"> • « Comment pouvons-nous changer la culture pour influencer le système ?... Il faut un changement culturel et une réflexion sur la manière dont les jeunes sont intégrés dans les cultures. ... Peut-être que la culture doit changer pour que nous prenions le temps d'intégrer la voix des jeunes. (Il faut des fonds pour ralentir le rythme afin de pouvoir les intégrer.) Le système ne fonctionne pas. » • « [L'engagement des jeunes] crée un changement culturel au sein de la communauté. » • « Un sentiment accru de lien et d'appartenance » • « Davantage de liens entre les parents et les jeunes, au-delà des familles et des cultures » • « Les liens entre les jeunes et les aînés au sein de la communauté sont plus fréquents. »
	<ul style="list-style-type: none"> • Une diversité, des synergies et une capacité accrues du partenariat entre jeunes et adultes face aux défis urgents 	<ul style="list-style-type: none"> • « Les communautés se portent mieux lorsque tout le monde s'engage. » • « La collaboration intergénérationnelle peut être mise à profit dans d'autres contextes » • « La prévention est plus gratifiante lorsqu'on travaille aux côtés des jeunes. »

Les jeunes sont impliqués et leur voix a de l'influence	<ul style="list-style-type: none"> La voix et la contribution des jeunes sont les piliers des efforts de prévention et des solutions 	<ul style="list-style-type: none"> « Cela renforce l'idée que les jeunes devraient être impliqués dans les stratégies et les solutions communautaires. » « Nous avons besoin de perspectives diverses si nous voulons une communauté prospère. » « [L'engagement des jeunes] montre que nous prenons au sérieux l'autonomie et la contribution des jeunes. »
	<ul style="list-style-type: none"> Les jeunes contribuent à quelque chose qui les dépasse 	<ul style="list-style-type: none"> « En tant que jeune, j'ai le sentiment que mes opinions comptent vraiment et qu'elles peuvent faire la différence. Par exemple, je gagne en confiance en aidant à organiser des événements, en prenant la parole lors de réunions ou en dirigeant de petits projets à l'école ou dans la communauté. » « [Les jeunes] sont fiers de leur travail. »
Des solutions mieux adaptées pour répondre aux problèmes	<ul style="list-style-type: none"> Une meilleure compréhension des réalités vécues et des problèmes auxquels sont confrontés les jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « [Nous] découvrons les réalités vécues par les jeunes. » « Les adultes peuvent mieux comprendre les jeunes et ainsi contribuer à trouver davantage de solutions aux problèmes des jeunes. »
	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration de la prise de décision et de la mise en œuvre en fonction des besoins des jeunes 	<ul style="list-style-type: none"> « Cela correspond davantage aux jeunes que nous souhaitons aider » « Des initiatives mieux conçues, plus en phase avec les besoins des jeunes. » « Les besoins des jeunes sont satisfaits. »

Processus et résultats qui se renforcent mutuellement

L'engagement des jeunes dans le cadre du Réorientation jeunesse n'est pas linéaire ; il s'articule autour des phases de prévention et s'y entremêle. Cela reflète en partie la manière dont l'engagement des jeunes peut s'initier ou s'approfondir à tout moment d'un effort de prévention. Une fois que l'engagement des jeunes devient la pierre angulaire de la prévention, leur implication et leur contribution façonnent et donnent sa couleur au projet. Le processus et les résultats renforcent et amplifient un changement de culture en faveur de la contribution des jeunes. À l'instar d'une spirale ascendante, le fait de lever les obstacles, d'ouvrir des portes et de renforcer les capacités des jeunes à s'engager modifie le cours d'un projet afin de consolider les partenariats intergénérationnels et de favoriser un engagement significatif et durable des jeunes.

Partagez vos commentaires

Vous avez des ajouts ou des commentaires à propos de Réorientation jeunesse ? E-mail : info@studentscommission.ca

Références

- Pancer, S. M., Rose-Krasnor, L., & Loiselle, L. D. (2002). Les conférences de jeunes comme cadre d'engagement. *New Directions for Youth Development*, 2002(96), 47–64.
- Rose-Krasnor, L. (2009). Les orientations futures de la recherche sur la participation des jeunes. *Social Development*, 18(2), 497–509.